



Le 14 mai 2009

SALON DE LA PRESCRIPTION 2009
les 10, 11 et 12 juin au Parc des Expositions de Reims

Lettre d'information N° 3

Madame, Monsieur, Chers partenaires,

Voici, à un mois de notre manifestation, les dernières informations utiles.

Vous trouverez dans la suite de cette lettre une description détaillée de ce que peut vous apporter un salon dédié à la prescription, conçu et organisé pour soutenir les forces de prescription dans leur travail quotidien auprès de tous les décideurs techniques du Bâtiment.

Je tiens aussi à signaler que quelques stands peuvent encore accueillir votre enseigne.

Enfin, le site internet est le support privilégié pour :
Renseigner votre fiche en vue du Catalogue Officiel (texte et logo) ;
Préparer votre badge et ceux de vos collègues et collaborateurs.

A très bientôt.

Jacques-Philippe CHARPY
Président



1) Le Salon de la Prescription organise, autour des solutions actuelles, la rencontre des acteurs des projets de construction et de rénovation

Chaque année dans une région différente, l'UNTEC organise à l'occasion de son Congrès, une manifestation d'envergure nationale : **Le Salon de la Prescription.**

L'UNTEC exprime ainsi l'importance que la profession attache à **faire progresser la performance économique et technique** des projets de construction et de rénovation.

Le Salon de la Prescription est conçu et organisé pour

- Soutenir la prescription,
- Promouvoir l'innovation dans l'acte de construire.
- Créer les conditions d'une utile rencontre entre les décideurs, pour la meilleure réussite des projets.

Cette manifestation s'adresse aux **maîtres d'ouvrage** (publics et privés) et aux **gestionnaires** d'ouvrages de bâtiment ; à toutes les composantes de la **maîtrise d'œuvre** (Architectes, BET et ingénierie, Economistes de la construction, maîtres d'œuvre) ; aux **entreprises** de réalisation.



Les points forts du Salon de la Prescription :

Toutes les solutions sur un même espace :

- 200 exposants, dont 150 firmes, parmi les leaders français et européens.
- Les solutions d'aujourd'hui en construction et rénovation, tous corps d'état.
- Les innovations marquantes pour la construction et la rénovation.

Pour tous les acteurs de la construction :

- Maîtres d'ouvrage, maîtrise d'œuvre et entreprises se rencontrent.
- Echanges d'informations autour des projets de conception et de réalisation.
- Contact direct avec les Responsables Prescription des industriels.
- Entrée gratuite (exposition et ateliers), réservée aux professionnels

En région, un évènement national exclusif

- Une exposition remarquable, à taille humaine (gain de temps).
- Des intervenants de haut niveau.
- Le 37^{ème} Congrès national des Economistes de la Construction.

70% des exposants y sont fidèles.

2) Economistes de la construction et Exposants accueillent toutes les parties prenantes à l'acte de construire

Objectif du plan de communication : Accueillir ensemble les visiteurs professionnels concernés par cette manifestation.

- **Une communication de notoriété :**

- Sites internet de référence pour les acteurs de la construction (15 annonces + bandeau et pavé web + présence dans les agendas) ;
 - Presse professionnelle (rédactionnels, insertions publicitaires).
 - Au total, le Salon de la Prescription sera visible pendant 7 semaines sur 8 supports importants.

- **Une communication d'information**

- Le site internet www.salondelaprescription.com sera réactivé tout prochainement.

- **Une communication de proximité**

- A l'attention des maîtres d'ouvrages et de la maîtrise d'œuvre de l'Est de la France :

- Numéro hors-série d'Economie & Construction (4000 exemplaires).**

- 5 passages dans Matot-Braine, journal économique régional.**

- A l'attention des mêmes et des entreprises de réalisation : invitation dans Le Moniteur de la même région et des départements limitrophes.

- **Une communication de décision :**

- Phoning** vers les membres UNTEC.

- 1800 maîtres d'ouvrages et professionnels de la maîtrise d'oeuvre recevront un **courrier personnalisé**.

- Valorisation des relations professionnelles des membres de l'UNTEC (**présence assurée de grands maîtres d'ouvrage régionaux**).

3) L'agenda de la manifestation privilégie les temps de contact sur l'exposition

- Les 3 ateliers (BBC, Rénovation du logement collectif, Eco-Accessibilité®) se tiennent **sur l'exposition, en espace ouvert**.
- **Du mercredi 17h00 au vendredi 14h00, les congressistes sont entièrement disponibles pour rencontrer les exposants.**
- Un **buffet gratuit** sera servi le jeudi midi sur l'ensemble de l'exposition (700 participants attendus).

4) Le thème de l'édition 2009 :

« Construire après le Grenelle de l'environnement : Quelle nouvelle économie des projets ? »

Ce thème qui concerne chaque industriel comme tous les acteurs auxquels s'adresse le Salon de la Prescription.

Il sera traité en 3 ateliers :

- Jeudi matin : **Bâtiment basse consommation : les collaborations performantes** (durée : 70 minutes).
- Jeudi après-midi : **Rénovation des logements collectifs : économie et qualité d'usage** (durée : 70 minutes).
- Vendredi matin : **Eco-Accessibilité** (durée : 30 minutes).

NB : ces temps forts se déroulent sur l'exposition.

Voir le détail déroulement de la manifestation en fin de ce document.



5) Un moment exclusif avec les Economistes de la construction

Pendant 3 journées vous êtes en relation privilégiée avec les congressistes de l'UNTEC :

- **Le mercredi 10 juin après-midi** : dès 16h00 l'exposition est en **pré-ouverture réservée aux membres UNTEC** ; à l'issue de l'Assemblée Générale de l'UNTEC, **un pot d'accueil** réunira congressistes et exposants.
- **Le mercredi 10 juin soir** : la **Soirée Retrouvailles** rassemble congressistes et exposants. Pensée pour susciter les rencontres et les échanges, sa durée ne sera amputée d'aucun temps de transport.
- **Jeudi 11 juin et vendredi 12 juin: sur vos stands.**
- **Vendredi 12 juin, fin de la manifestation** : c'est par un **Cocktail de clôture (16h30)** que l'UNTEC et ses membres remercieront leurs partenaires, exposants et institutionnels. L'activité sera donc maintenue jusqu'à ce terme de l'édition 2009.

6) Une relation durable avec toute la chaîne de la prescription

Exposer sur le Salon de la Prescription favorise votre **visibilité pendant un an**

Pour votre communication **avant le Salon de la Prescription**, nous vous adressons :

- Le fichier des **coordonnées complètes des membres de l'UNTEC** en format Excel ;
- Un **pack de communication** pour vos clients et prospects et, en format numérique : **invitations, le logo du Salon de la Prescription pour vos courriers, une bannière web, un carré web, une affiche publicitaire** du Salon de la Prescription ;
- Vous disposez d'une **Fiche Exposant sur le site internet** du Salon de la Prescription (consultable par les internautes et reprise dans le Catalogue Officiel de la Prescription).

Sur le Salon de la Prescription et après l'exposition:

- Vous figurez (raison sociale, n° de stand) sur les documents remis à tous les visiteurs : **plan de poche de l'exposition, Catalogue Officiel de la Prescription ;**
- Vous disposez en format Excel du **fichier des visiteurs** du Salon de la Prescription ;
- Vous disposez d'une **page de publicité dans Economie & Construction** (revue trimestrielle diffusée à **12000exemplaires**) ;
- Vos informations figurent un an dans la **rubrique PRESCRIRE** du site www.untec.com par ordre alphabétique et par domaine d'intervention.

NB : La Formule PRESCRIPTION vous offre une visibilité accrue avant, pendant et après le Salon de la Prescription



7) Une organisation appréciée, au service d'échanges fructueux

Votre présence sur le Salon de la Prescription est vraiment utile :

- Votre stand est aménagé et équipé, le nettoyage quotidien assuré, l'assurance RC souscrite : **vos chargés d'affaires sont immédiatement opérationnels.**
- Les stands bénéficient d'un accès adsl (sur demande).
- Vous pouvez disposer d'une « **douchette** » de lecture des codes-barres des badges.
- Votre dossier technique vous présentant toutes les informations utiles pour préparer votre salon.
- notre organisation peut procéder à vos réservations hôtelières.

Un outil de travail et d'information : le site www.salondelaprescription.fr

- **Vous renseignez en ligne vos demandes badges et votre Fiche Exposant** (reprise dans le Catalogue officiel de la Prescription).
- **Les visiteurs consultent votre Fiche Exposants**, la liste des exposants, le programme.
- **Les visiteurs préparent leur badge en ligne** – nous vous en adresserons le fichier.

Blandine SOUQUET-BASIEGE (Commissaire adjoint) et Clotilde PAGAN (Chargée de clientèle)
sont à l'écoute de vos besoins spécifiques (tel : 01 45 61 46 83 / 01 45 63 54 77).

Salon de la Prescription - 37ème Congrès national de l'UNTEC						
	Lundi 8	Mardi 9	Mercredi 10 juin	Jeudi 11 juin	Vendredi 12 juin	Samedi 13
8h00	Montage exposition	Montage exposition	Montage des Exposants	Inauguration de l'exposition	9h30 / 10h30 : Eco-Accessibilité	Démontage des exposants
9h00						
10h00						
11h00						
12h00						
13h00	Montage exposition	Montage des Exposants	Pré-ouverture du Salon aux membres de l'UNTEC Pot d'accueil	Déjeuner-Bufferet sur l'exposition	Déjeuner / restaurant contigu à l'Exposition	
14h00						
15h00						
16h00						
17h00						
18h00						
19h00						
20h00						
21h00						